



/STEREO BULLETS



/STEREO BULLETS



/STEREOBULLETS



/STEREOBULLETSTV

# Stereo Bullets

/ POPROCK



## THIS IS STEREO BULLETS

Frisch, modern und etwas POP, unverwechselbarer „Bullets-Sound“ der sich nach L.A. anhört – so könnte die neue Ausrichtung der Stereo Bullets beschrieben werden. Nach drei veröffentlichten Studio-Alben schlagen die passionierten Musiker einen neuen Weg ein. Stilistisch ist die Veränderung durch frische und moderne Elemente nicht zu überhören – die brandneue Single „Goosebumps“ (Release am 30.04.2021) knüpft perfekt an die erste Single „King and Queen“ an und präsentiert sich als radiotauglich, zum Mittanzen und -singen einladend und mit Liebe zum Detail. Das Lied wird instrumental von rhythmischem Bass, treibenden Drums und pumpenden Synthesizern im 80er-Jahre-Stil getragen. Der perfekte Mix aus nostalgischer Finesse und moderner, frischer, international ausgerichteter und vor allem unverwechselbarer Soundgestaltung. Lyrisch lässt Songwriter Andreas Weissensteiner bewusst Interpretationsspielraum für die Zuhörer\*innen – Was ist dein persönlicher Auslöser für Gänsehaut? Ein guter Song, ein tiefsinniges Gespräch oder das Gefühl, wenn du verliebt bist? Das Video zum Song, gedreht im sterilen Laborsetting, illustriert die beispiellose Gier des Menschen alles erforschen zu wollen und perfekte Lösungen zu finden. In diesem Fall wird ein Mittel zur Entstehung von Gänsehaut gesucht und keine Rücksicht auf Schaden oder Versuchsethik genommen. Humorvoll, aber kritisch.

Gemeinsam mit dem Produzenten Patrick De Benedetto-Freisinger (Alle Achtung) und mit Mastering-Engineer Martin Scheer (u.a. Bilderbuch) wurde ein Sound geschaffen, der mit internationalen Größen absolut mithalten kann. Die Mühe macht sich bezahlt und neben bereits fixierten Airplays und Interviews auf nationalen und internationalen Radio- und Fernsehstationen signalisieren die Rückmeldungen der Fans, dass sich die Stereo Bullets genau auf dem richtigen Weg befinden: *"Damn, sounds like Panic at the Disco, Fall Out Boy and Imagine Dragons combined!!! LOVE IT!", "Very cool, I like the Panic at the Disco Vibes!", "That's the kind of melody that sticks in your head the whole day!"*

STEREO BULLETS - L.A. SOUND AUS ÖSTERREICH!

BOOKING@STEREOBULLETS.COM

0650/8520338

# EINBLICKE

## / BANDMITGLIEDER



**Andreas Weissensteiner**

Vocals | Guitar |  
Songwriting



**Lukas Kloibhofer**

Guitar | Backing Vocals



**Dominic Mayerhofer**

Drums | Backing Vocals |  
(Pre-) Production



**Klaus Gerstner**

Bass

## / DISKOGRAFIE

2015: Debütalbum "Halfway Over The Edge" (DIY - Graveyard Studio)

2016: EP "Chapter 2" (DIY - Graveyard Studio)

2017: Album "Signal Fires" (DIY - Graveyard Studio)

2018: Single "enough." (Daniel Fellner - Wien)

2021: (Jänner) Single "King and Queen" (Patrick Freisinger - Graz, Martin Scheer, Graveyard Studio)

2021: (April) Single "Goosebumps" (Patrick Freisinger - Graz, Martin Scheer, Graveyard Studio)

to be released soon: Single "Saturdays" (Patrick Freisinger - Graz, Martin Scheer)

## / REFERENZEN

### LIVESHOWS

z.B.: 2 x Donauinselfest, Posthof Linz, mittelgroße bis große Festivals in ganz Österreich, Shows in Deutschland und Tschechien, uvm.

SUPPORTSHOWS für:

Folkshilfe, Krautschädl, Lemo, Sick Puppies, Me First and The Gimme Gimmes, Against Me!, Bouncing Souls, Blackout Problems, Chixdiggit, Excuse Me Moses, Deez Nuts, Marcus Smaller, uvm.

### MEDIEN

ORF, Pro 7: Endrunde (eine Stufe vor Liveshow), Radio 88.6, Welle 1, Radio Arabella, Radio NÖ, M4 TV, Radio Orange, Oeticket, TV-Media, momag, NÖN, Tips, Bezirksblätter, Falter, uvm.

# VISION BOARD

STEREO BULLETS

## VISION

Unsere Vision ist es "Stereo Bullets" als moderne, nachhaltige Marke am heimischen Musikmarkt zu implementieren und zu einer festen Größe zu machen. Durch die Kombination des Stilwandels in Richtung Pop mit dem über die Jahre gewachsenen, unverwechselbaren Sound soll ein massentaugliches, aber dennoch eigenständiges künstlerisches Gesamtkonzept mit hohem Wiedererkennungswert und Ecken und Kanten verfolgt werden. Zu den großen Zielen zählen die Professionalisierung des Musikschaflens und Shows auf den größten Festivals und Bühnen des Landes sowie Auftritte im Ausland. Die neuen Songs sollen den Sprung ins Radio schaffen und ausgehend von der bestehenden, treuen und stetig wachsenden Fanbase zur Vergrößerung der Reichweite beitragen

## ZIELGRUPPE

**Männer und Frauen zwischen 14 und 35 Jahren.**

Unsere Musik orientiert sich am Puls der Zeit und richtet sich in erster Linie an junge und junggebliebene Menschen. Über unsere Social-Media-Kanäle erreichen wir vor allem diese Zielgruppe.

**Unplugged - Zielgruppe kaum begrenzt: Entertainment für Jung und Alt**

Da wir flexibel und wandelbar sind und auch häufig unplugged spielen, erweitert sich hierbei die Zielgruppe und altersmäßig sind nach oben und unten kaum Grenzen gesetzt.



# IMPRESSIONEN

