

## NINA STERN Eine Karriere in Zahlen (Z), Daten (D) und Fakten (F) Sängerin, Moderatorin, Schauspielerin oder einfach „nur“ perfekte Entertainerin?

**1979** Nina Stern wird in Hirschau (Oberpfalz/Bayern) geboren.

**1983** Die Haarbürste wird zum Mikrophon „umfunktioni-ert“, ab diesem Zeitpunkt ist für sie einfach immer und überall „Bühne“ - jeder Verwandte und Bekannte ist ihr Publikum. (ob sie wollen oder nicht . . .)

**1990** Der erste Talentwettbewerb - ca. 20 folgen in den Jahren danach.

**1995** Die erste Plattenfirma bereichert sich am Ersparten von Nina Stern und nimmt sie aus wie eine Weihnachtsgans.

**1996** Die 2. Plattenfirma macht dasselbe - aber Nina Stern spart weiter und gibt nicht auf.

**1997** Die 1. kleine TV-Sendung, Nina muss zuvor für den Produzenten im Restaurant „Backhendl“ servieren (ein super Produzent :-)

**1998** Nina wird erstmalig wirklich „entdeckt“ und unterschreibt erstmals bei einer „anständigen“ Plattenfirma.

**1999** Die 1. wirkliche TV-Sendung im MDR „Achims Hitparade“.

**2000** Sie übersiedelt ins Österreichische Burgenland. Nina sitzt am Schoß des unvergessenen Gunther Philipp und singt ihm die bekanntesten Hits von Peter Alexander ins Ohr - ein emotionell unerreichtes Erlebnis - noch dazu, wo sich die Beiden gemeinsam eine Garderobe teilen.

**2001** Die Erfolge im Radio und TV werden größer - Nina wird schön langsam bekannt.

**2002** Die ersten Radiohitparaden werden gewonnen, die TV Sendungen „wichtiger“ und „größer“.

**2003** Nina arbeitet wie eine Verrückte an ihrer Karriere, nimmt zusätzlich Moderations- und Schauspielunterricht (noch alles geheim).



**2004** Bei Euro Music findet Nina Stern endlich auch Plattenfirmenmäßig ihre „Heimat“, Executive-Producer Christian Zierhofer wird zum Kompositionskollegen und wichtigstem Mann im Tonstudio.

**2005** Nina's Projekt für die 3. Welt, gemeinsam mit den Afrikanischen Freunden und den Zillertaler Haderlumpen erreicht zur Überraschung vieler „Besserwisser“ den 3. Platz im Finale des Grand Prix d.V. in Zürich (P.S.: Nina selbst hat immer an dieses Projekt geglaubt). Einladung in die riesige TV-Sendung „ZDF Gala der Welthungerhilfe“ mit D.T. Heck folgt. Gemeinsam mit Stars wie Albert Hammond, Pur, Peter Maffay usw. wird dies zu einer unvergesslichen TV-Show.

**2006** Nina bekommt die ersten Angebote für TV-Moderationen und moderiert sich quer durch die TV-Landschaft. Mal als „rasende Reporterin“, mal als Produktpräsentatorin, mal als „Schlager-Nachrichten-

Tante“ und, und, und. Im selben Jahr folgen die ersten Aufträge als „Model“ für den führenden Wasserbettenhersteller Europas und als Sprecherin für die Anti-Drogen-Kampagne „pure music - pure life“.

**2007** Ein turbulentes Jahr zwischen vielen Live- Auftritten als Sängerin (u.a. große Open Air's) vielen TV-Moderationen und ständigem (immer noch geheimen) Schauspielunterricht. Der „Langzeitlover“ wird der erste überregionale Erfolgshit, viele PR-Tourneen, TV-Sendungen und abertausende Kilometer - ein spannendes, erfolgreiches, aber sehr anstrengendes Jahr. Das Album „Lust auf mehr“ wird als 3. Longplay veröffentlicht.

**2008** Nina bekommt über ein Casting ihre 1. TV-Rolle im Quotenrenner „Der Winzerkönig“ (ORF/ARD) und wird unter vielen Bewerbern in die „1st filmacademy“ in Wien aufgenommen. Im Sommer sorgt Nina Stern mit

dem Titel „Böse Mädchen“ für Aufsehen und der Titel „Wie lang schlägt mein Herz noch allein“ liefert im Herbst den ersten Nummer-1-Hit ihrer Karriere. Große PR-Termine durch ganz Deutschland und viele gefeierte Live-Auftritte folgen. Nina Stern besticht dabei nicht nur durch ihre frechen, peppigen „anderen“ und zweitweise schon provokanten Texte, sondern vor allem auch durch ihre teilweise selbstironische und komische Bühnenpräsenz, sowie ihre - fast schon unheimliche - Schlagerfertigkeit.

**2009** Nina Stern gründet gemeinsam mit ihrem Ehemann, Manager und Geschäftspartner den eigenen Musikverlag „TIBI INSPIRATION“ und das eigene Label „Music for future“ und ist seitdem auch als Verlegerin und Produzentin ihrer Songs tätig und ab sofort nicht mehr zu bremsen. Als perfekten Partner im Tonstudio - an den Reglern und Knöpfen - findet sie „heim“ zu Executive-Producer Martin Kohler. Das Album „30“ erscheint im Herbst 2009 im Handel und läutet textlich, wie auch musikalisch und arrangementstechnisch einen neuen Abschnitt in der Karriere von Nina Stern ein. FORTSETZUNG FOLGT!!!!

**Kontakt:** Perfect Promotion, Stern- gasse 1, A-7511 Mischendorf,  
Tel.: +43 (0) 3366 - 783 50, Fax: +43 (0) 3366 / 783 51,  
mobil: +43 (0) 699 / 1779 12 06, ninastern@perfect-promotion.at



Gemeinsam mit Profi-Stylisten Diana Rouger-Werner beim Shooting für „30“

