



## MISCHA

Cool, frisch, international.

Diese drei Argumente haben einen Namen:

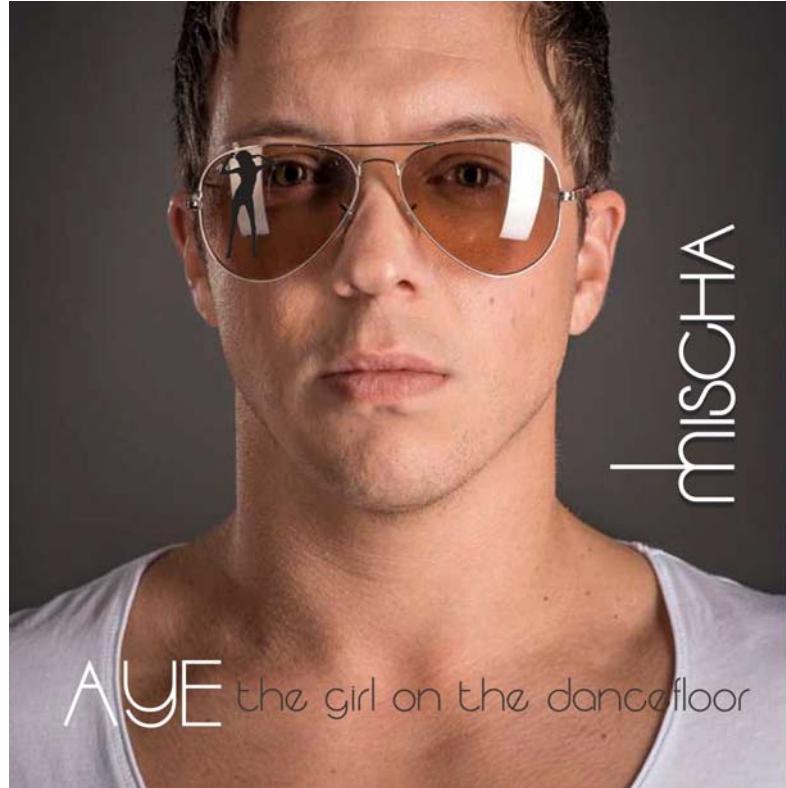
**„AYE“**

Ein Song der schon bei den ersten Takten vermuten lässt, dass es sich hierbei um eine neue Produktion aus den USA handelt, oder vielleicht steckte auch Frank Farian hinter der Studioarbeit?

Falsch: „AYE“ ist der neue Titel eines smarten, lockeren Typen namens Mischa!

Text, Musik, Produktion übernahm Mischa komplett selbst und so entstand ein Titel von internationalem Niveau: „AYE“

Den Vertrieb übernimmt **Midiworld-Media / Renaissance-Records** in Kooperation mit **MorStar Music**.



**Single: „AYE“**

Label: Midiworld-Media (LC 7501)

Genre: internat. Pop

EAN: 9008798103133

VÖ: 16. 11. 2012



**Promotionaktivitäten:**  
Onlinepromotion

Vorankündigungen in einschlägigen Presseportalen  
Digitale Radiobemusterung bei über 400 Online-Radios

Physikalische Bemusterung öffentl.-rechtl. Sender

Diverse Hitparadenplatzierungen

Für Interviews, TV-Auftritte, Events, Autogrammstunden etc.

Richten Sie Ihre Anfragen bitte an:

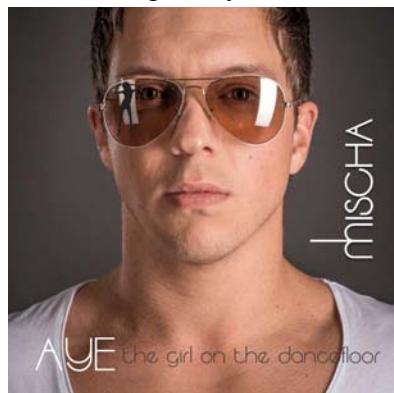
[pr@morsblech.com](mailto:pr@morsblech.com)

**MORSBLECH**  
**PROMOTION**

Denn Musik erfüllt die Welt

[www.morsblech-promotion.de.tc](http://www.morsblech-promotion.de.tc)

Single: Aye



Musik bewegt die Welt  
[www.morstar.de.tc](http://www.morstar.de.tc)